

Detailhandelsrapporten '05 Danmark

Tabel 2.2.1

**Hvor ofte foretager du dig følgende aktiviteter?
Læser tilbudsaviser om fødevarer**

Vandret %-beregning		Læser tilbudsaviser om fødevarer									Vejet antal
		Hver dag/næsten hver dag	3-4 gange om ugen	1-2 gange om ugen	2-3 gange om måneden	Ca. 1 gang om måneden	3-11 gange om året	Sjældnere	Aldrig	Ej besvaret	
Food Focus segmenter	De impulsive	6%	15%	66%	6%	1%	1%	2%	3%	1%	410
	De udforskende	1%	7%	56%	9%	3%	5%	6%	12%	1%	467
	De unge globale	5%	12%	58%	8%	5%	1%	4%	5%	1%	314
	De supporterende	4%	12%	70%	7%	3%	2%	2%	1%	1%	339
	De traditionelle medindkøbere	4%	7%	63%	7%	5%	2%	4%	6%	2%	220
	De convenience søgende	1%	10%	54%	6%	8%	1%	6%	9%	5%	136
	De mindre engagerede	2%	12%	50%	9%	5%	5%	4%	11%	3%	375
	De konservative	3%	11%	63%	7%	1%	1%	3%	8%	3%	351
	De traditionelt engagerede	8%	19%	63%	2%	2%		1%	1%	4%	308
Ansvar for indkøb og madlavning	Mindre ansvar (ca. 0-35 %)	5%	12%	61%	6%	5%	1%	3%	5%	2%	538
	Ligeligt delt ansvar (ca. 40-60 %)	4%	13%	63%	7%	3%	2%	3%	4%	2%	571
	Stort ansvar (ca. 65-100%)	4%	11%	59%	7%	3%	2%	4%	8%	2%	1812
Køn	Mand	4%	13%	57%	6%	4%	3%	5%	7%	2%	1425
	Kvinde	4%	11%	64%	8%	3%	2%	2%	5%	2%	1496
Alder	15-24 år	2%	13%	61%	6%	5%	2%	3%	7%	1%	261
	25-34 år	5%	11%	56%	10%	3%	3%	3%	6%	2%	606
	35-44 år	4%	14%	60%	8%	4%	2%	4%	3%	1%	546
	45-54 år	3%	10%	62%	7%	4%	2%	3%	6%	2%	493
	55-64 år	4%	8%	64%	6%	2%	2%	4%	8%	1%	485
	65-74 år	4%	10%	70%	1%	2%	2%	2%	7%	2%	312
	75+ år	6%	17%	48%	6%	1%	1%	3%	12%	6%	218
Husstandsstørrelse	1 person	2%	9%	54%	9%	4%	3%	5%	12%	2%	735
	2 personer	5%	12%	63%	6%	2%	2%	4%	6%	2%	1160
	3 personer	3%	13%	63%	7%	3%	3%	2%	3%	4%	391
	4 personer eller flere	5%	12%	63%	7%	5%	1%	2%	3%	1%	635
Familietype	Ung hjemmeboende	2%	21%	54%	8%	4%		4%	5%	2%	113
	Enlig < 50 år	2%	8%	51%	11%	5%	4%	5%	12%	2%	379
	Par < 50 år	4%	13%	60%	7%	2%	3%	4%	4%	2%	418
	Børnefamilie	4%	13%	62%	8%	4%	2%	2%	3%	1%	857
	Enlig + 50 år	3%	11%	57%	6%	3%	2%	4%	12%	3%	409
	Par + 50 år	5%	10%	66%	4%	2%	1%	3%	6%	2%	745
Landsdel	Jylland	4%	12%	62%	6%	3%	2%	3%	5%	2%	1338
	Fyn	3%	10%	62%	8%	3%	2%	2%	8%	2%	257
	Sjælland og øerne	4%	11%	59%	8%	3%	2%	4%	7%	2%	1326
Total		4%	12%	60%	7%	3%	2%	3%	6%	2%	2922

Baseret på den postale undersøgelse Food Focus 2005 - Danmark