



Workshop om målgrupper og fødevarer

Food Focus workshop

- Formålet er at arbejde med målgrupper i forhold til strategi, kommunikation, markedsføring og produktudvikling af fødevarer med udgangspunkt i et aktuelt tema for dig og din virksomhed.
- Et tema kan være en eller flere væsentlige kategorier i din virksomhed, udvikling af et nyt produkt eller et andet vigtigt område i virksomhedens samspil med forbrugerne.
- Workshoppen skræddersyes til din virksomhed i tæt dialog med dig. Der vælges et aktuelt tema for workshoppen og hvem der skal deltage.
- Fordelen for dig og din virksomhed er, at I sammen får indsigt i og erfaring med at arbejde med jeres produkter i forhold til forskellige forbrugeres behov:
 - I får forståelse for modsatrettede tendenser i forbrugernes hverdag
 - I lærer at matche produkttegenskaber med forbrugernes behov
 - Resultatet er velbeskrevne målgrupper samt indsigt i deres størrelser, markedsandele og behov
 - I får nye muligheder for at styrke virksomhedens kommunikation, markedsføring og produktudvikling

Agenda for en workshop

- Præsentation af formålet med workshoppen
- Virksomhedens tema
- Fødevareuniverset og de ni arketyper - forbrugerne og deres syn på verden i forhold til fødevarer – samspil mellem vaner og holdninger
- Gruppearbejde:
 - Hvilke arketyper ligner deltagerne mest?
 - Karakteristik af virksomhedens tema på væsentlige dimensioner
 - Hvordan ser deltagerne på virksomhedens tema i forhold til fødevareuniverset?
- Præsentation af gruppernes arbejde
- Debat på tværs af grupperne – der arbejdes med primære og sekundære målgrupper
- Beskrivelse af målgrupperne
- Opstilling af alternative hypoteser og muligheder på baggrund af dagens arbejde

Fakta om workshoppen

- Grundlaget for workshoppen er kortlægningen af forbrugerne i Danmark, Norge og Sverige med 9000 deltagere i 2005, Food Focus rapporten og Detailhandelsrapporten for Danmark, Norge eller Sverige samt det tilhørende grafiske modul Food Focus Insight.
- Udvalgte cases
- Materialer:
 - Pjece med fødevareuniverset
 - Powerpoint præsentation
- Varighed fra ½ dag
- Pris fra kr. 4.800 for en workshop af ½ dags varighed

For yderligere information kontakt

chefkonsulent Anne C. Bech (acb@jyskanalyse.dk)
markedsanalytiker Tine Lund Therkelsen (tlp@jyskanalyse.dk)

